

**RAPORT Z ORGANIZACJI**

**XIV POWIATOWYCH TARGÓW PRACY**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Data** | **16 marca 2018 roku** | |
| **Miejsce** | **Hala Widowiskowo – Sportowa Parku Wodnego – Chojnice** | |
| **Organizatorzy** | **Starosta Chojnicki i  Powiatowy Urząd Pracy w Chojnicach** | |
| **Patronat** | C:\Users\ALubecka\Desktop\PROMOCJA\PTP\logo_mrpips_Patronat honorowy.jpg | |
| **Cel** | Ideą tego przedsięwzięcia było umożliwienie bezpośredniego kontaktu pracodawców działających na terenie powiatu chojnickiego z osobami poszukującymi pracy oraz promowanie aktywnej postawy na rynku pracy. | |
| **Uczestnicy odwiedzający targi** | * osoby bezrobotne | **500** |
| * uczniowie ostatnich klas szkół ponadgimnazjalnych | **500** |
| * pozostałe osoby | **200** |
| **Uczestnicy- organizatorzy** | * pracodawcy poszukujący kandydatów do pracy | **89** |
| * wystawcy prezentujący dorobek swoich firm i/lub świadczący bezpłatne usługi na rzecz osób odwiedzających targi pracy | **23** |
| * Instytucje rynku pracy: |  |
| * Wojewódzki Urząd Pracy w Gdańsku/ Oddział Zamiejscowy w Słupsku | **1** |
| * Powiatowe Urzędy Pracy   - Chojnice  - Człuchów  - Kartuzy | **3** |
| * Młodzieżowe Centrum Kariery OHP | **1** |
| * Instytucje Szkoleniowe | **2** |
| * Agencje Zatrudnienia | **5** |
| * Instytucje partnerskie * „Stowarzyszenie na rzecz miasta i gminy Debrzno” * Stowarzyszenie Wdzydzko – Charzykowska Lokalna Grupa Rybacka „Mòrénka” * Szkolny Ośrodek Kariery " Kreator" CKZiU w Chojnicach | **3** |
| Oferta towarzysząca targom | * DORADCA ZAWODOWY * przeprowadzanie testu predyspozycji * doradztwo w zakresie biznesplanu * DARMOWE BADANIA PROFILAKTYCZNE * TRADYCYJNE METODY WYPLATANIA KOSZY, CERAMIKA- PŁASKORZEŹBY, WYBIJANIE PAMIĄTKOWEJ MONETY * USŁUGI FRYZJERSKO- KOSMETYCZNE, MASAŻ * POCZĘSTUNEK * PŁONĄCA PATELNIA- pokaz gotowania * CARVING- sztuka rzeźbienia w owocach i warzywach * POKAZ RATOWNICTWA MEDYCZNEGO | |

**Opis przedsięwzięcia:**

W uroczystości otwarcia XIV Powiatowych Targów Pracy uczestniczyli przedstawiciele samorządów terytorialnych, na czele ze Starostą Chojnickim – Panem Stanisławem Skają.

Przecięcia wstęgi dokonali:

• Starosta Chojnicki - Pan Stanisław Skaja,

• Przewodniczący Powiatowej Rady Rynku Pracy - Pan Bogdan Tyloch,

• Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Chojnicach - Pan Wojciech Adamowicz.



**fot. PUP Chojnice od lewej:** Starosta Chojnicki- Pan Stanisław Skaja, Przewodniczący Powiatowej Rady Rynku   
Pracy – Pan Bogdan Tyloch, Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Chojnicach – Pan Wojciech Adamowicz.

**W przygotowanych boksach/ stanowiskach pracodawcy odbywali rozmowy rekrutacyjne z potencjalnymi kandydatami do pracy.**

**fot. PUP Chojnice-** stanowiska pracodawców rekrutujących pracowników 

**fot. PUP Chojnice-** stanowiska pracodawców rekrutujących pracowników

**89 pracodawców i 5 agencji zatrudnienia** zgłosiło łącznie 540 miejsc pracy, w tym 36 miejsc stażowych:

**Pracodawcy**: 89 firm zgłosiło 466 wolnych miejsc pracy, w tym 36 miejsc stażowych:

branża:

* **budowlana** (22 pracodawców) - 61 miejsc pracy (pomocniczy robotnik budowlany, murarz, malarz, dekarz, brukarz, tynkarz, monter instalacji sanitarnych)
* **gastronomiczna** (13 pracodawców) - 82 miejsca pracy (kucharz, kelner, barman, pomoc kuchenna, pracownik restauracji)
* **metalowa /mechaniczna** (10 pracodawców); 48 miejsc pracy (spawacz, monter, tokarz, frezer, mechanik pojazdów samochodowych, operator CNC, elektryk)
* **handlowa** (12 pracodawców) - 25 miejsc pracy (sprzedawca, sprzedawca internetowy, florysta, magazynier)
* **stolarska** (10 pracodawców) - 42 miejsca pracy (stolarz, pomocnik stolarza, stolarz montażysta, tapicer, szwaczka)
* **ochrona zdrowia** (3 pracodawców)- 4 miejsca pracy (rejestratorka medyczna, diagnosta laboratoryjny)
* **usługi /przetwórstwo** (19 pracodawców) - 204 miejsc pracy (pracownik produkcji rybnej, pracownik produkcji, rozbieracz, pakowacz, pracownik rozbioru)

**Agencje Zatrudnienia** - oferowały 74 miejsca pracy.



**fot. PUP Chojnice**- stoiska agencji zatrudnienia





**fot. PUP Chojnice**- Hala Widowiskowo Sportowa Parku Wodnego w Chojnicach- widok z trybun

Targi to nie tylko oferta odpowiedniego zatrudnienia, to także prezentacja dorobku nowych firm, które powstały dzięki wsparciu z urzędu pracy.

Targi to również doskonała okazja prezentacji ofert instytucji rynku pracy, szczególnie ościennych powiatowych urzędów pracy, instytucji szkoleniowych z terenu powiatu chojnickiego, Ochotniczych Hufców Pracy, agencji zatrudnienia, no i oczywiście oferty Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Gdańsku / Oddziału Zamiejscowego w Słupsku.



**fot. PUP Chojnice**- stoisko Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Gdańsku/ Oddział Zamiejscowy w Słupsku oraz Powiatowego Urzędu Pracy   
w Człuchowie

 Goście odwiedzający stoiska mogli skorzystać z wielu atrakcji. Organizatorzy zapewnili poczęstunek w postaci grochówki i innych lokalnych specjałów. Wielkim zainteresowaniem cieszyło się stanowisko kulinarne, przy którym odbył się pokaz gotowania pn. „Płonąca patelnia” a także zaprezentowano sztukę rzeźbienia w owocach i warzywach - carving.

fot. **PUP Chojnice**- Firma Dragon Restauracja Sukiennice

fot. **PUP Chojnice**- Firma Dragon Restauracja Sukiennice

Osoby odwiedzające targi mogły uczestniczyć w pokazie Gminnego Ośrodka Kultury w Chojnicach - gdzie uczono wyplatania z wikliny.

fot. **PUP Chojnice**- stoisko Gminnego Ośrodka Kultury w Chojnicach

Dla chętnych - przygotowane zostały stanowiska fryzjerskie, kosmetyczne oraz masażu, na których bezpłatnie świadczono usługi na rzecz osób odwiedzających Powiatowe Targi Pracy.

fot. **PUP Chojnice**- stoiska fryzjerskie, kosmetyczne, masaż

Pracownicy Szpitala Specjalistycznego im. J.K. Łukowicza w Chojnicach zadbali o bezpłatne podstawowe badania profilaktyczne dla uczestników. Dodatkową atrakcją imprezy były bezpłatne pomiary składu ciała i porady dietetyka.

fot. **PUP Chojnice**- stoiska Szpitala Specjalistycznego im. J.K. Łukowicza   
w Chojnicach

Warto też wspomnieć o ciekawym pokazie ratownictwa medycznego   
w wykonaniu pracowników Komendy Powiatowej Państwowej Straży Pożarnej w Chojnicach.

fot. **PUP Chojnice**- Komenda Powiatowej Straży Pożarnej w Chojnicach



fot. **PUP Chojnice**- witanie gości przez Pracowników Powiatowego Urzędy Pracy w Chojnicach

**Badania ankietowe:**

**Organizatorzy przeprowadzili badania ankietowe zarówno pracodawców jak i osób odwiedzających.**

1. ***Badania ankietowe pracodawców poszukujących kandydatów do pracy   
   w czasie XIV Powiatowych Targów Pracy:***

**Pracodawcy rekrutujący kandydatów do pracy oraz agencje zatrudnienia zostali objęci badaniem ankietowym (90 ankiet), mającym na celu zbadanie jakie rezultaty osiągnięto dzięki organizacji targów.**

***Do najważniejszych wniosków można zaliczyć:***

* U większości pracodawców oferty pracy cieszyły się zainteresowaniem   
  (58% badanych pracodawców);
* większość pracodawców znalazła potencjalnych kandydatów do pracy (53%);
* w skali od 1 do 5 pkt pracodawcy ocenili organizację targów pracy na ocenę 4.61;
* wszyscy pracodawcy zadeklarowali dalszą współpracą z tutejszym urzędem pracy (100%);
* większość ankietowanych jest zainteresowanych utrzymywaniem kontaktu   
  z doradcą klienta PUP Chojnice (99%).

1. ***Badania Gości odwiedzających XIV Powiatowe Targi Pracy***

**Każdy z odwiedzających targi otrzymał ankietę, w której mógł wyrazić opinie nt. przedsięwzięcia. 175 osób zwróciło wypełnioną ankietę**

***Do najważniejszych wniosków można zaliczyć:***

* wśród odwiedzających targi dominowały osoby bezrobotne (84%);
* większość odwiedzających to kobiety (63%);
* najliczniejszą grupą odwiedzającą tegoroczne targi pracy były osoby młode do 25 roku życia (60%) oraz osoby w wieku 26-30 lat (21%);
* głównym celem wizyty na targach było znalezienie pracy (57%) oraz szukanie pomysłu na swój rozwój zawodowy (42%);
* 53% ankietowanych zapoznało się z ofertami pracy i staży na stoiskach urzędu pracy;
* 46% ankietowanych nawiązało kontakt z pracodawcą;
* 78% ankietowanych uważa, iż osiągnęło cel udziału w targach pracy;
* dobrze i bardzo dobrze organizację targów pracy oceniło 90% ankietowanych.