

BIOGRAMY PRELEGENTÓW I PROWADZĄCYCH



Piotr Świąc – dziennikarz, prezenter, wydawca i autor programów. Jest absolwentem Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego. Ukończył również Podyplomowe Studia Dziennikarskie na UG. Współpracuje z antenami ogólnopolskimi TVP. Prowadził Telewizyjną Jedynkę, był prowadzącym Widomości TVP1 i TVP INFO. Współpracował z TVP Regionalna. W TVP 3 Gdańsk prowadzi magazyn informacyjny “Panorama” oraz wydaje i prowadzi “Forum Panoramy”. Od 2006 roku jest autorem cyklicznego programu „Forum Gospodarcze”.



dr Wojciech Bizon jest pracownikiem Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Gdańskiego. Prowadzi badania poświęcone roli tzw. nowych kompetencji, wiedzy i umiejętności w praktyce biznesowej. Jest autorem licznych opracowań naukowych powiązanych z ideą przedsiębiorczości. Kierował projektami ukierunkowanymi na rozwijanie postaw pro przedsiębiorczych wśród młodzieży i studentów. Jest członkiem stowarzyszeń branżowych skupionych wokół idei e-learningu i nowoczesnej edukacji, autorem pilotażowych programów dydaktycznych i szkoleniowych. W latach 2008-16 pełnił funkcję prodziekana Wydziału Ekonomicznego. Od 2013 roku kieruje Podyplomowym Studium Edukacji Ekonomicznej i Przedsiębiorczości. Uczestniczył w programach stażowych w centrach przedsiębiorczości i edukacji w USA, Niemczech i na Ukrainie. Był ekspertem ministerialnym w zakresie budowy społeczeństwa informacyjnego. Od lat związany jest też z praktyką gospodarczą poprzez aktywną działalność doradczą i trenerską.



Marcin Nowicki – kierował pierwszymi edycjami Pomorskiego Obserwatorium Rynku Pracy w latach 2006 – 2010 w Instytucie Badań nad Gospodarką Rynkową; autor lub współautor wielu projektów międzynarodowych, krajowych, regionalnych i lokalnych strategii rozwoju; pracował jako ekspert dla Banku Światowego, Komisji Europejskiej, wielu ministerstw i samorządów. Obecnie pracuje w Centrum Myśli Strategicznych.



Dominika Latawiec-Chara – adwokat w Kancelarii Adwokackiej Joanna Torbé & Partnerzy. Absolwentka Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego, autorka licznych publikacji, w tym książki na temat przekształceń podmiotowych spółek oraz opracowania dotyczącego procedury due diligence. Jej doświadczenie zawodowe obejmuje doradztwo w zakresie prawa pracy, reprezentację stron w postępowaniach sądowych, w tym w szczególności w sporach powstałych w związku z rozwiązaniem stosunku pracy, a także bieżącą obsługą spółek w zakresie dotyczącym prawa pracy oraz ubezpieczeń społecznych.



Szymon Sikorski – Prezes Zarządu i strateg w Agencji PR Publicion. Były Prezes Polskiego Stowarzyszenia Public Relations. Założyciel i pomysłodawca cyklu konferencji Social Media Day (socialmediaday.pl), promującej rewolucję jaka dokonuje się dzięki nowym mediom. Juror krajowych i międzynarodowych konkursów branżowych (Złote Spinacze, Bright Awards). Absolwent Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej oraz Filozofii na Uniwersytecie Wrocławskim. Wykładowca Uniwersytetu Wrocławskiego, SWPS, WSE im. ks. Tischnera w Krakowie i wielu innych uczelni wyższych. Ekspert i trener w programie Markowa Gmina. Trener w projekcie "Strategicznie dla rozwoju" Ministerstwa Rozwoju Regionalnego. Pracował i pracuje przede wszystkim dla największych firm z branży finansowej, nieruchomości, FMCG, BPO/BSS, sektora publicznego, gmin i samorządów. W 2012 roku nagrodzony Złotym Spinaczem za projekt w kategorii Public Affairs & Lobbying. Wraz z zespołem laureat 5 Złotych Spinaczy. W 2014 roku nagrodzony wraz z zespołem za projekt w kategorii Community Relations w międzynarodowej nagrodzie Ragan's PR Daily Awards. Nominowany do SABRE Awards EMEA. Finalista Protonów 2014.